

الخطة الإستراتيجية لبرنامج الدراسات العليا (2015 – 2020)

استندت لجنة الدراسات العليا إلى رؤية ورسالة المؤسسة في وضع الخطة الإستراتيجية والتي تبنت النمو الداخلي المكثف بتطوير المنتج ؛ وذلك من خلال تقديم برامج دراسات عليا جديدة تلبي احتياجات السوق المحلي.

ر.م	الغاية	أهداف الإستراتيجية	إستراتيجية تحقيق الأهداف	مؤشر قياس الأداء	المستهدف
1.	تطوير وترسيخ قاعدة العلم والمعرفة بما يخدم تنمية المجتمع المستدامة.	أ. تقديم برامج دراسات عليا لها علاقة باحتياجات المجتمع.	<ul style="list-style-type: none"> ● اعتماد لائحة الدراسات العليا ولوائح داخلية للبرامج بالكليات ● تصميم مناهج برامج الدراسات العليا. ● إعداد دليل ضمان جودة واعتماد برامج الدراسات العليا. ● إجراء تقويم أداء لبرامج الدراسات العليا بالكليات وفقا لمعايير دليل ضمان الجودة والاعتماد. 	<ul style="list-style-type: none"> ● الاعتماد النهائي لبرامج الدراسات العليا بالكليات من قبل المركز الوطني لضمان الجودة والاعتماد. 	<ul style="list-style-type: none"> ● حصول برامج الدراسات العليا بالكليات على الاعتماد النهائي البرامجي.
			<ul style="list-style-type: none"> ● إنشاء قاعدة بيانات لبرامج الدراسات العليا وتحديد البنية التحتية المتوفرة لبرامج الدراسات العليا بالكليات. ● التسويق لبرامج الدراسات العليا. 	<ul style="list-style-type: none"> ● نسبة الطلبة المسجلين بالبرنامج سنوياً. 	<ul style="list-style-type: none"> ● زيادة سنوية لا تقل عن 5%
				<ul style="list-style-type: none"> ● نسبة الطلبة الخريجين بنجاح من برنامج الدراسات العليا سنوياً. 	<ul style="list-style-type: none"> ● زيادة سنوية لا تقل عن 5%
				<ul style="list-style-type: none"> ● نسبة توظيف خريج الدراسات العليا في السوق. 	<ul style="list-style-type: none"> ● لا تقل عن 80% من إجمالي الخريجين.
				<ul style="list-style-type: none"> ● نسبة رضا سوق العمل على كفاءات خريج برنامج الدراسات العليا. 	<ul style="list-style-type: none"> ● لا تقل عن 80%.

ر.م	الغاية	أهداف الإستراتيجية	إستراتيجية تحقيق الأهداف	مؤشر قياس الأداء	المستهدف
		ب. تشجيع حركة البحث العلمي والتأليف والترجمة والنشر وخلق المناخ المناسب للإبداع والابتكار.	● تحديد أولويات البحث العلمي وتوافقها مع برامج الدراسات العليا لتلبية احتياجات التنمية وتوجهات المجتمع.		
		ج. تأسيس شراكة مع مؤسسات علمية وبخثية داعمة في الداخل والخارج.	● تحديد المؤسسات العلمية والبحثية المحلية / الإقليمية / الدولية التي يؤمل التعاون معها في مجال الدراسات العليا والبحث العلمي.		
			● توقيع اتفاقيات تعاون مشترك محلية وإقليمية ودولية.	● عدد اتفاقيات التعاون المفعلة.	● 80% من اتفاقيات التعاون المبرمة.
			● تنمية مصادر تمويل الدراسات العليا والبحث العلمي.	● عدد المشاريع الممولة من خارج المؤسسة سنوياً.	● 50% من المشاريع المعتمدة سنوياً
			● الاشتراك بالدوريات الالكترونية وفقاً لأولويات مجالات البحث العلمي.		
			● اعتماد آلية ملزمة لأعضاء هيئة التدريس القارين بتقديم مقترح متكامل عن مشروع بحثي واحد على الأقل سنوياً.	● عدد الرسائل والأطروحات المنفذة وفق الخطة الزمنية المعتمدة.	● 50% من الرسائل والأطروحات المعتمدة.
			● إجراء بحوث علمية في مجالات البرامج المعتمدة بالجامعة.	● عدد الأوراق العلمية المنشورة في دوريات علمية متميزة محكمة ذات عامل تأثير (Impact Factor) لا يقل عن (2)، أو مشاركتها في مؤتمرات علمية متخصصة.	● 50% من البحوث قاموا بنشر أوراق علمية، أو تأليف كتب، أو المشاركة بأبحاث في مؤتمرات، أو ندوات علمية.
			● تشكيل هيئة تحرير للإشراف على إصدار مجلة الكترونية علمية محكمة.	● عدد إصدارات المجلة التي تصدرها اللجنة سنوياً.	ما لا يقل عن عدد (2) إصدار سنوي.

ر.م	الغاية	أهداف الإستراتيجية	إستراتيجية تحقيق الأهداف	مؤشر قياس الأداء	المستهدف
2.	تنمية مكونات التعليم العالي والبحث العلمي (العناصر البشرية، المرافق الخدمية والتعليمية والبحثية).	<p>أ. رفع كفاءة الأساتذة والباحثين والفنيين والطلاب.</p> <p>ب. تطوير البنية التحتية (البرامج ، النظم ، المرافق الخدمية والتعليمية والبحثية).</p> <p>ج. استقطاب التميزين من أعضاء هيئة التدريس والبُحاث والطلاب.</p>	<ul style="list-style-type: none"> تقديم برامج تطوير مهني ، من خلال عقد الدورات التدريبية والمؤتمرات والندوات وورش العمل المتخصصة. توفير متطلبات البحث العلمي من البنية التحتية . تطوير النظم واللوائح بما يتوافق وتحقيق الغاية والأهداف. 	<ul style="list-style-type: none"> عدد التدريبن الذي أتموا برامج رفع الكفاءة . النفقات السنوية على متطلبات تنفيذ وتطوير برامج الدراسات العليا والبحث العلمي. عدد هيئة التدريس والبُحاث الذين تم استقطابهم ممن قاموا بنشر أبحاث لا تقل عن عدد (2) سنوياً. 	<ul style="list-style-type: none"> زيادة سنوية لا تقل عن 25%. النفقات تشكل 30% من الميزانية المخصصة للكلية. لا يقل عن 3 هيئة تدريس وبُحاث سنوياً.
				<ul style="list-style-type: none"> عدد الطلبة الذين تم استقطابهم ممن تحصل على تقدير عام (ممتاز) في الدرجة الجامعية الأولى . 	<ul style="list-style-type: none"> لا يقل عن 50% من الزيادة السنوية للطلبة المسجلين بالبرنامج.